

OPLAD MOBILEN MED BIKINIEN: Egentlig var det en afgangsprøve, den amerikanske designer Andrew Schneider kreerede til en eksamen med speciale i vedvarende energi, men mon ikke det kunne blive et hit? Bikinien på billedet er solcelle-dreven og kan oplade flade mobiltelefoner, skriver mobil.dk. Der sidder et helt almindeligt USB-stik ved hoften. så bikinien samler energi samtidig med, at personen slikker sol. Nu mangler vi så bare badeshorts med solceller til mændene, så er vi klar til strandsæsonen. ks



Ud af tøjkrisen

Tænk, hvis du ikke behøvede at stå foran skabet hver dag og tænke 'Jeg har ikke en trevl at tage på'. URBAN kiggede med under et personligt garderobetjek, der gav orden i skabet og ro i sindet.

Af Fie Lundsgaard Olsen
Foto: Juan Hein

> Stiletter, slingbacks, støvler og guldsko står smukt linet op langs den ene væg, og i klædeskabet ligger velorganiserede stabler af foldet tøj efter type.

»Jeg har smidt fem store poser ud,« siger 34-årige Eva Hansen med et stort smil.

Siden hun og Lone de Bie, personlig stylist og indehaver af virksomheden 10min.dk, sås sidst, har der været total orden i Evas skab. Hun har nemlig fået et garderobetjek, og i dag vender Lone de Bie tilbage for at gennemgå de kombinationsmuligheder, der er i Evas tøjskab.

De poser, der røg ud, var det gamle, det slidte, det for store og det for små.

»Det var nærmest katarsis for mig. Jeg tror ikke, jeg har ryddet ud i fem år,« siger Eva.

Lone de Bie har arbejdet som modelkonstruktør, designer og stylist i 20 år, men allerede under sin uddannelse fik hun idéen til personlig rådgivning med udgangspunkt i, at man skulle kunne klæde sig på i løbet af ti minutter. En drømmesituation for rigtig mange kvinder, der kender til problemet med at have mindst en times tøjkriser om dagen.

Farver giver liv

Ud af Lones medbragte kuffert vælter farveprøver, print med highlights fra modebilledet og forslag til accessories. På bordet lægger hun en lille vifte af farver, som Eva kan tage med i tasken.

»Der er godt nok meget pink og lilla,« siger Eva lidt skeptisk.

»Ja, men det betyder ikke, du skal gå i pink bukser,« svarer Lo-



ne. »Farven kan være på et tørklæde eller i en stribe i en bluse.«

»Hvad med sort?« spørger Eva.

»Sort og hvid gør dig flad. Brun giver derimod liv til dit ansigt,« forklarer Lone, og holder farven op mod Evas kind.

Da stylist og kunde mødtes første gang, blev Eva fotograferet i et væld af sine outfits. Med udgangspunkt i Evas former, højde og smalle talje gennemgår Lone det personlige mix-og-matchskema. Imens viser hun på billederne, hvad der fungerer, og hvad der ikke gør. Evas jakker er for lange i ærmerne. Ankelremme på skoene cutter benene

over, og der er et problem med kjolelængder.

»Ja,« funderer Eva.

»Jeg troede ellers, lange kjoler fik mig til at se høj ud.

Heldigvis er der nok af løsningsforslag.

»Firkantede udskæringer er gode til dig,« siger Lone.

»Gud, er det rigtigt, det ville jeg aldrig have troet,« udbryder Eva, og nærstudierer billederne af sig selv.

Men det passer.

En positiv spiral

Lone gennemgår alt fra pasform til de ideelle solbriller. Også det, Eva mangler, har hun styr på.

»Du rejser meget, og derfor kan du med fordel købe de dyre ting i udlandet. Lav en suppleringsliste og køb de gode ting med hjem,« foreslår Lone. Det er vigtigt at gøre op med sig selv, hvad man egentlig mangler. De ting, man ikke bruger, hænges bare og er dyre. Gå tilbage i butikken med dem, opfordrer hun.

»Det er også en god idé at gennemgå sin garderobe før hver sæson og se, hvordan det står til. Vejret, kroppen og ens livssituation ændrer sig jo,« siger Lone.

EVA HANSEN (tv) får gode råd af sin personlige stylist, Lone de Bie, foran klædeskabet (øverst), men også de mange fotos af Eva i diverse outfits studeres og kommenteres nøje af stylisten.

Eva nikker:

»Jeg kan mærke, det handler meget om at ændre vaner. Det er jo en form for tryk.«

»Ja, men en god garderobe giver netop tryk og selvtillid. Det er en positiv spiral. Og man får en masse tilbage fra andre,« siger Lone.

Danskerne er ved at lære 'makeovers' at kende gennem tv-programmer som 'Skøn Som Du Er' og det britiske 'What Not To Wear'. Men det er først nu, tendensen for alvor slår igennem.

»Tøj er jo kommunikation af personlighed. Det er vigtigt, at man udstråler sig selv og det liv, man lever,« siger Lone.

Eva giver hende ret.

»Jeg er ikke begyndt at bære mit tøj anderledes endnu, men jeg har ændret indstilling til det. Jeg har fået lyst til mit tøj igen,« konkluderer Eva.

flo@urban.dk

