

Stylisten pifter din garderobe op

Klædeskabet bugner, men du har alligevel ikke en trevl at tage på. Det lyder som en rigtig mandehørmer-vittighed. – Men er det ikke desto mindre sandt, er der nu råd at hente hos en professionel stylist.

Af Mette Rem, freelance journalist, bragt i Femina nr. 2 2006

Hvor tit har man ikke stået foran klædeskabet inden et vigtigt møde eller en stor fest og hevet den ene bøjle ud efter den anden uden at kunne finde ud af, hvad man skulle tage på? Her er det, Lone de Bie og hendes firma 10min.dk kommer ind i billedet. Lone de Bie rådgiver kvinder i at bygge garderoben op, så stil og farver afspejler personligheden. Ifølge hendes brochure sikrer hun også, at garderoben dækker dine behov, så du kan klæde dig på til enhver lejlighed på 10 minutter.

- Mange kvinder har en masse tøj i klædeskabet, som de ikke bruger, og de går derfor altid i det samme tøj. Men mange vil gerne have en garderobe, der fungerer. Så de kan åbne klædeskabet og hurtigt finde noget tøj, som de føler sig godt tilpas i, siger Lone de Bie. Hun er uddannet designer- og konstruktør på Margrethe Skolen og har i en årrække arbejdet som modelkonstruktør hos InWear og har desuden arbejdet i flere tøjbutikker. Men for nylig besluttede Lone, der er 44 år og mor til tre, at tage springet og blive selvstændig med firmaet 10min.dk, der især henvender sig til kvinder mellem 35 og 60 år. Når Lone de Bie rådgiver, sender hun først et spørgeskema ud til kunden, der bl.a. skal fortælle om sin hverdag, sit arbejde, og hvilken tøjstil og farver hun foretrækker. Siden tager Lone ud til kunden, og sammen gennemgår de klædeskabet.

- Derefter udarbejder jeg et kombinationsskema, som skal give kvinden overblik over de muligheder, der findes i klædeskabet. Jeg laver også en liste over ting, som jeg mener, hun mangler, for at garderoben kan fungere optimalt.

Størstedelen af mine kunder bryder sig ikke om at shoppe, og jeg laver en liste over butikker, hvor de højst sandsynligt kan finde det tøj, sko eller tilbehør, de har brug for. Her kigger jeg både på kundens budget og tøjstil; i dag kan man sagtens få smart tøj, der ikke koster så meget, påpeger Lone, der gennemgår skemaet og listerne sammen med kunden. Lone understreger, at kvinden først og fremmest skal føle sig godt tilpas i tøjet. –Tøjet skal afspejle kvindens personlighed. Det nytter ikke noget, at du går til en forretningsmiddag i det sidste skrig, hvis du slet ikke føler dig tilpas i det. Så jeg skal ikke pådutte kvinden nogen bestemt stil. Det skal være noget, hun også har lyst til at gå i bagefter. Men jeg er også

ærlig, hvis en farve eller snittet ikke klæder hende – så siger jeg det på en diplomatisk måde, siger Lone

Det skal være nemt

Lone de Bie understreger, at det bestemt ikke behøver at være dyrt at bygge sin garderobe op.

- Jeg kasserer ikke en hel garderobe. Tværtimod lægger jeg vægt på, at kvinden kan bruge så meget som muligt i sin aktuelle garderobe. Og faktisk kan man få meget ud af en lille garderobe. Vi kigger også på de såkaldte fejlkøb, som man aldrig går med. De kan tit bruges. Og så kigger jeg på hvad der mangler, så garderoben kan blive mere funktionel, og du altid på 10 minutter kan finde det tøj, du har brug for. For det skal være nemt: Hvis du f.eks. skal ud en aften, er det rart at vide, at du ikke behøver fare i butikker for at købe nyt tøj eller stå i flere timer foran spejlet, fordi du ikke aner, hvad du skal tage på. Det giver en form for sikkerhed at vide, at du har det og det i klædeskabet, du kan tage på, og som du ser godt ud i, påpeger hun og giver et råd i forbindelse med tøj køb.

- Du skal kun købe ét stykke nyt tøj, hvis du har mindst tre ting, det kan bruges sammen med – ellers ender det nemt bagest i klædeskabet. Køber du en ny jakke, så tjek, om du har mindst tre par bukser eller nederdele, som passer til jakken. Det er vigtigt, du med så få ting som muligt kan kombinere, så du får et bredt udvalg.

- Det gælder også om at sætte tingene sammen på nye måder, som man måske ikke selv havde tænkt på. Nogle gange kan det være en lille ting – f.eks. et bælte til 100 kroner – der giver nye muligheder.

- Jeg er en form for coach, som kvinden kan sparre med. Ofte er folk lidt usikre på, hvor meget de tør og kan, og jeg kan give dem et lille skub til at turde lidt mere. Nogle ønsker store forandringer, og det kræver mod. Så det kan være, de foretrækker at tage ét skridt ad gangen, siger Lone de Bie.

Afslappet, men professionel

Jytte Hollender, 47 år, er en af de kvinder, der har haft glæde af Lones rådgivning. Jytte har et konsulentfirma og beskæftiger sig med kvinder og karriere. Hun er personlig coach og underviser på kurser.

- Jeg købte altid det samme slags tøj, og det blev lidt for pænt og kedeligt., for jeg er faktisk en farverig person. Som konsulent kan jeg dog ikke møde op i hvad som helst, og jeg vil gerne have, at mit budskab skal være i centrum. Jeg vil ikke huskes som hende med den sjove orange jakke. Så tøjet skal være neutralt, men ikke for kedeligt. Og jeg ville gerne have min garderobe piftet lidt op, få lidt flere farver og et frisk pust, fortæller Jytte Hollender.

– Efter rådgivningen er der kommet flere farver, og jeg har fundet ud af, at det ofte er de små detaljer, der gør forskellen: Et farverigt tørklæde, et bælte med spræl i eller en flot halskæde. Når jeg går med nederdel, kan jeg f.eks. tage et par tykke strømper med mønster på. Det gør det lidt mere hverdagsagtigt og ikke så stift. Jeg går altid i klassiske sko, og lidt pynt på skoene gør det også mindre kedeligt. Jeg vil gerne udstråle en blanding af afslappethed og professionalismisme, og det gør jeg i højere grad nu end før i tiden. Jeg ser også andre kombinationsmuligheder i dag og får brugt det meste af mit tøj. Før var der meget, som jeg aldrig gik i. Så man kan sige, at jeg har fået udvidet min garderobe, uden det har kostet særlig meget, fastslår Jytte.

www.10min.dk

www.metterem.dk