

Kun ti minutter foran skabet om morgenen

Er garderoben vokset til et vildnis, og står du foran skabet hver morgen og ender med at tage de samme tre ting på? Eller har du mest lyst til bare at vinde i Lotto, smide alt tøjet ud og købe nyt, så det passer sammen? Så kan det være en ide at ringe efter Lone de Bie, der hark oprettet sit firma 10min.dk for at gøre det nemmere at overskue tøjet og komme af sted om morgenen.

Af Lis Lyngbjerg Steffensen, freelancejournalist, lis@lyngbjerg.dk

I en almindelig travl hverdag er der ikke meget tid til at stå og filosofere over, hvad man skal tage på i dag. Især hvis man har små børn, gå tiden med andre og måske vigtigere ting. Men resultatet bliver ofte, at meget af tøjet aldrig bliver brugt, de samme sæt kommer på igen og igen. Lone de Bie kan være løsningen, hun lever nemlig af at gøre livet nemmere for garderobeskabe og deres ejerinder.

Hun har oprettet firmaet 10.min.dk, som betyder, at man skal kunne finde dagens sæt tøj og klæde sig på i løbet af 10 minutter. Hun tager ud til kunderne, gennemgår hele garderoben, og vender tilbage et par uger efter, når hun har lavet en lang række skemaer med, hvad der passer sammen og kan bruges til hvilke lejligheder. Skemaerne er lige til at sætte op på garderobeskabet. Men før hun kommer beder hun kunderne udfylde et spørgeskema – og rydde op i garderoben. Alt tøjet skal sorteres, og det var i hvert fald for denne prøveperson den vigtigste del af arbejdet.

”Tøjet skal sorteres i bunker efter, hvad man tit går med, sjældent går med, det man aldrig har haft på, og endelig det, der er for stort eller småt. Når det er sket, går vi i gang med at se på det hele,” fortæller Lone de Bie.

En del skal smides ud – og processen blev noget lettere af at have Lone på besøg, så hun kunne sige: ”Stangsmart, det skal blive”, eller ”Ja, det er rigtigt, den farve er helt gal til dig”.

Diplomatisk vejledning

Jeg ringede til Lone de Bie for at prøve det af, og blev mødt med en et spørgeskema, en liste over, hvordan tøjet skal sorteres, og to aftaler hjemme hos mig af to timer pr. gang. Da jeg havde stået på hovedet i garderoben og igen havde haft fat i de syv ting, jeg har købt, men aldrig havde haft på, glædede jeg mig især til at få hende på besøg, så hun kunne være overdommer. Er det rigtigt, at det var et fejkøb, eller er det mine øjne, der ikke kan se, at tøjet er fantastisk.

”Du har ret, den der kjole til 1600 kroner gør ikke noget godt for dig. Farven er god, men...” sagde hun diplomatisk. Jeg kunne selv tilføje, at jeg lignede en tønne i den lækre tyrkis og grå lette satinkjole med empiresnit og et langt bindebånd. Den døde så endeligt.

Men den lange røde nederdel kom til ære og værdighed igen. Farven er god, og den er også fin til en 40-årig størrelse Marilyn Monroe, som ikke holdt sig til nutidens mode med størrelse 36, men var en flot størrelse 42. I forhold til Marilyn skal jeg huske at fortælle, at det kun er bagdelen, der fylder. Foroven, som der står i damebladene, er der ikke noget at prale af.

”Men du har talje, og den skal du fremhæve med tøj, der er taljeret,” siger Lone de Bie.

Første besøg går ud på, at hun beder en trække alt tøjet ud, tage det på, og så få taget billeder, så hun kan sætte det sammen, når hun gennemgår det. Inden hun gik fik vi sat et sæt sammen med grå knæbukser, sorte støvler og en stor vamset sweater, som lige er til vinterbrug, når det ikke skal være rent forretningstøj.

Tøjet skal passe til personligheden

Andet besøg går ud på, at hun trækker en stor mappe frem, hvor der ligger skemaer og udklip med collager af tøj og smykker, der kunne være godt at kigge efter, hvis der skulle være økonomisk overskud til det. Hun har sågar skrevet en indkøbsliste med oversigt over, hvilke butikker, der har tøj, der kunne passe godt både til pengepungen, størrelse og stil.

”Det er ikke meningen, at man skal ud og købe stort ind bagefter. Jeg kommer og gennemgår garderoben for at bruge det, der ligger i forvejen. Eventuelt kan man supplere lidt. Men min funktion er, at jeg skal få kundens personlighed frem, og ikke lave en ny person, ud fra det, der ligger i forvejen,” fortæller Lone de Bie.

Hun er uddannet inden for design og har tidligere arbejdet i en række dametøjsbutikker, der lægger vægt på service.

”Jeg fandt ud af, at jeg var god til at finde tøj til kunderne, og det gjorde godt at se dem lyse op, når de fandt det rigtige. Da jeg ville starte min egen forretning, var valget nemt – det skulle handle om at hjælpe mine kunder med at finde det rigtige. Og jeg må indrømme, at jeg tit bliver overrasket over, at personalet i de forskellige tøjbutikker ikke er ret interesserede i at hjælpe kunderne. Jeg vender om og går ud igen, når jeg oplever det,” siger hun.

Resultatet af prøve-garderobetjekket blev, at jeg har været ude og investere i tilbehør, som det hedder. Tørklæde, armbånd og halskæder, som kan pifte de sorte og brune gevandter op, som jeg har en del af. Sko og støvler blev godkendt, og jeg glæder mig til at tage en dag fri for at gå i den række af butikker, som står på min egen personlige shoppingliste med priser, adresser og forslag til indkøb. To sorte sække med tøj, der er for småt, ikke kan bruges eller rigtigt nok ikke passede, er blevet afleveret til genbrugsforretningen.

Men først og fremmest er det en god fornemmelse, at garderoben er blevet mangedoblet. Før gik jeg i tre forskellige sæt, når jeg skulle på arbejde. Nu har jeg fået 63 forskellige forslag, som hænger på indersiden af skabet. Det er bare at gå i gang med at tjekke dem af.

Hjemmesiden hedder www.10min.dk og Lone de Bie kan træffes på 40 55 26 01. Hun kommer over hele landet.